



# MAGAZIN

OFFIZIELLES ORGAN DER BUNDESINNING DER ÖSTERREICHISCHEN ELEKTROTECHNIKER

## MEDIADATEN 2019

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH

## ⚡ i-Magazin

Das **i-Magazin** ist offizielles Organ der Österreichischen Bundesinnung der Elektrotechniker und der Lichttechnischen Gesellschaft LTG und darüber hinaus Österreichs führende Fachzeitschrift auf dem Gebiet der Elektroinstallationstechnik. Das **i-Magazin** bietet seinen Lesern neben den Nachrichten der Österreichischen Bundesinnung der Elektrotechniker auch technische Informationen und Sonder-Publikationen aus den Bereichen »Unternehmensführung, Marketing und Werbung beim Konsumenten«.

Neben dem **i-Magazin** in gedruckter Form ist das Top-Magazin für Elektroinstallationstechnik seit dem Frühjahr 2010 in einer bis dahin noch nie da gewesenen Funktionalität auch im Internet ([www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at)) präsent. Zahlreiche Meinungen von Brancheninsidern belegen es: Diese Website bietet mit ihrem Video- und Jobportal, der Produkttestseite, dem Veranstaltungskalender und den informativen Blogs Features, die in der Welt der Fachmedien zweifellos ein Alleinstellungsmerkmal sind.

Seit August 2013 gibt es das **i-Magazin** auch als ePaper – downloaden im Apple-Store!

## ⚡ Elektropedia

Seit 1998 berichtet das **i-Magazin** nun bereits über das Geschehen in der Elektrotechnik-Branche.

Mit **Elektropedia** ([www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com)) wurde 2016 eine zukunftsweisende Richtung eingeschlagen, denn [www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com) versteht sich als Informations- und Interaktionsplattform für Konsumenten. Erklärtes Ziel von Elektropedia ist es, Kunden bei der Informationssuche und Kaufentscheidung zu unterstützen. Gemeinsam mit Experten und namhaften Markenherstellern werden die Leser über die Themen Licht, Klima, Smart Home, Sicherheit, Energie und E-Mobility am Laufenden gehalten. Dabei lernen die Konsumenten verschiedene Unternehmen kennen, die die passende technische Lösung für ihr Vorhaben anbieten. Neben Blogs und Videos werden auch nützliche Montageanleitungen, Produkttests und die wichtigsten Veranstaltungen präsentiert.

## ⚡ eCar and Bike

Die neueste Errungenschaft aus der Schmiede des Team-i Zeitschriftenverlags ist das Magazin **eCar and Bike**. Der umfassende Zugang zur Themenlandschaft rund um Elektromobilität und Infrastruktur und die Bandbreite an Informationen ermöglichen es dem Leser, den Megatrend E-Mobility in seiner Gesamtheit zu betrachten. So spannt sich der Bogen der Berichterstattung von **eCar and Bike** von Fahrzeugen über Ladestellen bis hin zu Gebäudeinfrastruktur, Smart Home, Erneuerbarer Energie und Energieversorgung.

Mit [www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com) wird darüber hinaus eine tagesaktuell geführte Online-Plattform geboten, die sich sämtlichen Entwicklungen in diesem Bereich widmet, die Leser auf allen Kanälen abholt und leserfreundliche Serviceangebote bietet. So werden etwa die gedruckten Ausgaben von **eCar and Bike** auch als ePaper angeboten, in einem Archiv geführt und die Website mit Social-Media-Kanälen verknüpft.

## ⚡ Erscheinungsweise & Auflage

Das **i-Magazin** erscheint 10-mal jährlich (zwei Doppelausgaben Februar/März sowie Juli/August)

### Auflage

• Druckauflage	15.185
-davon Postadressen	13.125
-davon Großhandel	1.560
-davon Belegexemplare	500

## ⚡ Anzeigen (Formate & Preise)

**Heftformat** (DIN A4): 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 260 mm hoch

<b>1. Cover</b>	<b>Euro 5.901,-</b>
<b>2. Umschlagseite</b>	<b>Euro 3.850,-</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	<b>Euro 3.530,-</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>Euro 4.030,-</b>

### Format 1/1-Seite:

ab 8 x	Euro 3.020,-
ab 5 x	Euro 3.190,-
ab 3 x	Euro 3.360,-
ab 1 x	Euro 3.675,-

### Format 1/2-Seite:

ab 8 x	Euro 1.930,-
ab 5 x	Euro 2.170,-
ab 3 x	Euro 2.350,-
ab 1 x	Euro 2.670,-

### Format 1/3-Seite:

ab 8 x	Euro 1.330,-
ab 5 x	Euro 1.490,-
ab 3 x	Euro 1.680,-
ab 1 x	Euro 1.840,-

### Format 1/4-Seite:

ab 8 x	Euro 1.040,-
ab 5 x	Euro 1.170,-
ab 3 x	Euro 1.340,-
ab 1 x	Euro 1.500,-

### Kommunikationspaket auf Anfrage

Alleinplatzierungszuschlag Euro 520,-

### Beihefter/Einkleber

Format 210 mm breit, 297 mm hoch.

Vor Auftragsausführung ist eine Woche vor Anzeigenschluss ein Muster vorzulegen.

Preis auf Anfrage.

## Beilagen (Preise inkl. Portokosten)

bis 10 Gramm	Euro 2.800,-
bis 20 Gramm	Euro 3.205,-
bis 40 Gramm	Euro 3.640,-

Lose eingelegt, per 15.185 Stück Auflage

Format bis zu 210 mm breit, 297 mm hoch

Teilbelegungszuschlag 10 %

Alle Preise verstehen sich exkl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

## Die Daten können

- per E-Mail-Adresse: [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at) (max. 10 MB) geschickt,
- per Datenträger übermittelt
- oder auf unseren FTP-Server im Internet gestellt werden (Zugangsdaten bitte beim Verlag anfordern!)

## Druckunterlagen können digital in folgenden

Formaten angeliefert werden:

- Adobe Acrobat (druckfähiges PDF)
- Quark X-Press
- InDesign bis V.5
- Photoshop
- Adobe Illustrator

Beachten Sie, dass bei fertigen Layouts

(X-Press, Illustrator, usw.) Schriften als auch

Bilddaten (mind. 300 dpi) vollständig mitgeliefert werden müssen!

## ⚡ Die Themen im i-Magazin

### Coverstory

- Die Highlights der Branche

### Service

- Die Kolumne der Wiener Landesinnung

### Die Innung

- Alles rund um Fachgruppentagungen, Initiativen, Informationsveranstaltungen, Jubiläumsfeiern und die Aktivitäten der e-Marke, KFE

### Ausbildung

- Alles rund um die Nachwuchsförderung
- Schulungen

### News

- Interviews
- Branchennews
- Berichte aus der Welt des Elektrogroßhandels
- Insider-Kolumnen
- Brandaktuelles, Service, etc.

### Technik

- Installationstechnik
- Elektromobilität
- Energietechnik
- Messtechnik
- Werkzeuge
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Netzwerktechnik
- Kommunikationstechnik
- Beleuchtung:
  - Leuchtmittel
  - Industriebeleuchtung, Außenbeleuchtung, Geschäftsbeleuchtung, Innenbeleuchtung, etc.
- Alternative Energiegewinnung und Speicherung
- Sonderteile: Weiße/Braune Ware, Kleingeräte, Telekommunikation

### Top-Thema

- Technik-Schwerpunkte
- ⚡ **NEU:** INDUSTRIELLE ELEKTROTECHNIK

<b>1/1</b> abfallend: 210 x 297 Satzspiegel: 185 x 260	<b>1/2 hoch</b> abfallend: 105 x 297 Satzspiegel: 90 x 260	<b>1/2 quer</b> abfallend: 210 x 148 Satzspiegel: 185 x 125	<b>27 ci (Junior-Page)</b> abfallend: 140 x 200 Satzspiegel: 125 x 185	<b>1/3 hoch</b> abfallend: 75 x 297 Satzspiegel: 60 x 260	<b>1/3 quer</b> abfallend: 210 x 105 Satzspiegel: 185 x 90
<b>1/4 h/hoch</b> abfallend: 60 x 297 Satzspiegel: 45 x 260	<b>1/4 hoch</b> abfallend: 105 x 145 Satzspiegel: 90 x 130	<b>1/4 quer</b> abfallend: 210 x 85 Satzspiegel: 185 x 70	<b>1/8 quer</b> abfallend: 210 x 45 Satzspiegel: 185 x 30	<b>1/8 hoch</b> 30 x 185	

**Abfallende Formate:**  
+3 mm Überfüller auf allen Seitenrändern!

## ★ Satz & Gestaltungsarbeiten

Anfallende Kosten für Inseratherstellung müssen gesondert in Rechnung gestellt werden und sind nach Bezahlung Ihr Eigentum.

Ganzseitig	Euro 660,-
Halbseitig	Euro 500,-
Viertelseitig (oder kleiner)	Euro 330,-

## ★ 1-seitige Promotion (210 x 297 mm) Euro 2.300,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).

Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

In diesem mit »Promotion« gekennzeichneten Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktamen) ist hier möglich.

## ★ 2-seitige Promotion (420 x 297 mm) Euro 3.930,-

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
Es sind idealerweise fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes 210 mm).

Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

In diesem mit »Promotion« gekennzeichneten Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktamen) ist hier möglich.

## ★ Cross-Mediapakete

Zusätzlich zur Printversion erfolgt eine Online-Veröffentlichung der Promotion (gekennzeichnet als »entgeltliche Einschaltung«) inklusive der Verlinkung zur i-Magazin-App. Hierbei gibt es die Möglichkeit, mittels eines Buttons (»Weiterlesen«) zu umfangreicheren Informationen (Text, Bildergalerien) zu verweisen. Die Online-Promotion wird einmalig als Teil des wöchentlichen Newsletters versendet.

<b>Paket M</b>	
1/2-seitige Promotion	
Online inkl. Appverlinkung	
1 x Newsletter	
<b>Gesamtsumme</b> 1.210,- €	
<b>Layout</b>	1/2-seitige Kurzmeldung Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen) Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen) Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen) Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 85 mm).

<b>Paket L</b>	
1/1-seitige Promotion	
Online inkl. Appverlinkung	
1 x Newsletter	
<b>Gesamtsumme</b> 2.270,- €	
<b>Layout</b>	1-seitige Story (210 x 297 mm) Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen) Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen) Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen) Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen) Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Fotos: 210 mm). Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

Facebook-Bewerbungen auf i-magazin.at auf Anfrage

## Layoutvorgaben Cross-Mediapakete online

- Overline: maximal 50 Zeichen
  - Headline: maximal 40 Zeichen
  - Einleitungstext: maximal 250 Zeichen
  - Lauftext abhängig vom Inhalt – keine Längenbegrenzung
  - Ein Aufmacherbild im Querformat, 11 x 7 cm, 300 dpi
  - Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge, im besten Fall mit 300 dpi-Auflösung – bei kurzen Lauftexten werden weitere Bilder als Bildergalerie gesetzt
  - Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der Bildquelle
  - Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte Landingpage)
  - Verlinkung zu einem oder mehreren Videos (falls vorhanden und gewünscht)
  - Die Online-Promotion wird gekennzeichnet als »entgeltliche Einschaltung«.
- In diesem Beitrag können sowohl Logos als auch Trademark-Symbole platziert werden; auch die Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktamen) ist hier möglich.

Ein einmaliger Korrekturabzug ist bei der Buchung einer Promotion oder einem Cross-Mediapaket kostenfrei. Jeder weitere Korrekturlauf wird mit Euro 45,- berechnet.

## i-Magazin 1/2019

Erscheinungstermin	30.01.19
Anzeigenschluss	07.01.19
Redaktionsschluss	07.01.19

### Top-Themen 1/2019

- Netzwerktechnik
- Sicherheitstechnik (Alarmanlagen, Brandschutz, Sicherheitsbeleuchtung, Funktionserhalt im Brandfall etc.)

## i-Magazin 2-3/2019

Erscheinungstermin	01.03.19
Anzeigenschluss	11.02.19
Redaktionsschluss	11.02.19

### Top-Themen 2-3/2019

- Alles zu den POWER-DAYS 2019 – die Vorberichterstattung 13. – 15. 3. 2019

☛ Sondernewsletter

## i-Magazin 4/2019

Erscheinungstermin	08.04.19
Anzeigenschluss	18.03.19
Redaktionsschluss	18.03.19

### Top-Themen 4/2019

- Alles zu den POWER DAYS 2019 – die Nachberichterstattung
- Sonderthema Leuchtmittel und Systeme
- Smart Automation in Linz, 14. - 16. 5. 2019

☛ Sondernewsletter

## i-Magazin 5/2019

Erscheinungstermin	03.05.19
Anzeigenschluss	15.04.19
Redaktionsschluss	15.04.19

### Top-Thema 5/2019

- Sonderthema Leuchten und Systeme

## i-Magazin 6/2019

Erscheinungstermin	07.06.19
Anzeigenschluss	17.05.19
Redaktionsschluss	17.05.19

### Top-Thema 6/2019

- Das intelligente Haus

## i-Magazin 7-8/2019

Erscheinungstermin	06.07.19
Anzeigenschluss	14.06.19
Redaktionsschluss	14.06.19

### Top-Thema 7-8/2019

- Elektroheizsysteme/Alternative Systeme

## i-Magazin 9/2019

Erscheinungstermin	06.09.19
Anzeigenschluss	19.08.19
Redaktionsschluss	19.08.19

### Top-Themen 9/2019

- Innenbeleuchtung
- Kabel- und Leitungsführungssysteme
- Funktionserhalt im Brandfall

## i-Magazin 10/2019

Erscheinungstermin	04.10.19
Anzeigenschluss	16.09.19
Redaktionsschluss	16.09.19

### Top-Themen 10/2019

- Beleuchtung-Spezial: Projektpräsentationen
- Weihnachtsbeleuchtung
- Bewegungs- und Präsenzmelder

## i-Magazin 11/2019

Erscheinungstermin	04.11.19
Anzeigenschluss	14.10.19
Redaktionsschluss	14.10.19

### Top-Themen 11/2019

- Zutritts- und Kommunikationstechnik (Sprechanlagen, Gong-Systeme, ISDN-Telefonnummern, etc.)
- Werkzeuge
- Großhandel-Spezial/Was macht den Unterschied aus?

## i-Magazin 12/2019

Erscheinungstermin	06.12.19
Anzeigenschluss	18.11.19
Redaktionsschluss	18.11.19

### Top-Themen 12/2019

- Energieoptimierungssysteme  
Energieeinsparung mit innovativen Produkten
- Projekte 2020 – so installieren Österreichs Elektrotechniker

## ☛ Leserzielgruppe / Versand

• Elektroinstallationstechniker (konz. Elektroinstallateure, Meister, Monteure, Lehrlinge)	7.443 Abos
• Haustechniker in Industrie- und Gewerbebetrieben	2.860 Abos
• Planer/Architekten	780 Abos
• Elektrogroßhandel	1.560 Abos
• Industrie	2.656 Abos
• Bauträger	1.166 Abos
• Installationsbetriebe für alternative Energiegewinnung	1.120 Abos

## ☛ Verlag & Team

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH  
Stockerauerstraße 43a/Top 5,  
A-2100 Korneuburg

[www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at)  
[www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com)  
[www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com)  
[rechnung@i-magazin.at](mailto:rechnung@i-magazin.at)  
Tel.: +43 2262 746 50 0  
Fax: +43 2262 746 50 30

### Geschäftsführer:

• Thomas Graf-Zoufal, Marketing und Kommunikation  
Tel.: +43 2262 746 50 12  
Fax: +43 2262 746 50 30  
Mobil: +43 660 44 88 444  
[zoufal@i-magazin.at](mailto:zoufal@i-magazin.at)

• Ing. Thomas Buchbauer, Redaktion  
Tel.: +43 2262 746 50 11  
Fax: +43 2262 746 50 30  
Mobil: +43 676 33 00 453  
[buchbauer@i-magazin.at](mailto:buchbauer@i-magazin.at)

### Chefredakteur:

• Ing. Thomas Buchbauer

### Vertrieb

• Thomas Graf-Zoufal

### Grafik-Design

#### und Produktion:

• Konrad Eibensteiner  
Tel.: +43 2262 746 50 10  
Mobil: +43 699 122 408 29  
[produktion@i-magazin.at](mailto:produktion@i-magazin.at)

### Redaktion:

• Mag. Sandra Eisner  
Tel.: +43 2262 746 50 17  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[sandra.eisner@i-magazin.at](mailto:sandra.eisner@i-magazin.at)

• Michael Brandstetter  
Tel.: +43 2262 746 50 14  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[michael.brandstetter@i-magazin.at](mailto:michael.brandstetter@i-magazin.at)

• Moritz Hell  
Tel.: +43 2262 746 50 14  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[moritz.hell@i-magazin.at](mailto:moritz.hell@i-magazin.at)

• Dr. Alaleh Fadai  
Tel.: +43 2262 746 50 17  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[alaleh.fadai@i-magazin.at](mailto:alaleh.fadai@i-magazin.at)

### Verlagsmanagement:

• Anna Kober-Kölbl  
Tel.: +43 2262 746 50 18  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[anna.kober-koelbl@i-magazin.at](mailto:anna.kober-koelbl@i-magazin.at)

### Administration:

• Angelika Kuchelbacher  
Tel.: +43 2262 746 50 13  
Fax: +43 2262 746 50 30  
[angelika.kuchelbacher@i-magazin.at](mailto:angelika.kuchelbacher@i-magazin.at)

### Buchung online:

• Thomas Graf-Zoufal  
• Anna Kölbl  
[info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)  
[office@elektropedia.com](mailto:office@elektropedia.com)  
[office@ecarandbike.com](mailto:office@ecarandbike.com)

### Redaktionelle Planung online:

• David Lodahl  
[david.lodahl@i-magazin.at](mailto:david.lodahl@i-magazin.at)



### 1-seitige Story (210 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 470 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 2.400 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind idealerweise drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



### 1/2-seitige Kurzmeldung

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 85 mm).  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



### 1/3-seitige Kurzmeldung

Overline: max. 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: max. 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: max. 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 55 mm).  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

### 1/8-seitige Kurzmeldung

Overline: max. 25 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: max. 20 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: max. 300 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es ist idealerweise ein Bild mit Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite des Bildes: 55 mm )  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



### 2-seitige Story (420 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind idealerweise fünf Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



### 1 1/2-seitige Story (210 x 297 + 210 x 148 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind idealerweise zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.



### 1 1/2-seitige Story (210 x 297 + 105 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Lauftext: maximal 1.500 Zeichen (mit Leerzeichen)  
 Es sind idealerweise zwei bis drei Bilder mit Bildtexten und Angabe der Bildquelle vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).  
 Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse  
 Dieser Beitrag sieht keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen sowie keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen) vor.

## ✦ Normen-Spezial Promotion € 1.340,-

2/3 Promotion

1/3 Zusatz OVE Norm: wird ausschließlich in Abstimmung mit der OVE erstellt, inkl. Platzierung im Normenbuch, Logo am Cover Normenbuch, Platzierung auf [www.i-magazin.com/norm](http://www.i-magazin.com/norm)

Das Normenbuch erscheint einmal jährlich zu den Power Days 2019 und wird mit einer Auflage von 2.000 Stück kostenfrei für die Besucher erhältlich sein.

### Platzierungsmöglich Normenbuch:

U2: € 4.000,-

U3: € 3.000,-

U4: € 5.000,-

### Normenbuch 2020: € 590,-

Platzierung der NORM-Spezial: i-Magazin ab Ausgabe 04/19

Buchen Sie nach 2018 Ihre Normen-Spezial Platzierung für das Jahr 2019 um € 1.340 (inkl. Normenbuchplatzierung kostenfrei)

**NORMEN-SPEZIAL** Kunde XYZ

**DREICIPIS A SEQUISCIET QUE VOLORES:**

## Nestin pora volorem et minum acestias repperferie




Foto:  
Breite: 1358 Pixel  
Höhe: 1004 Pixel  
Auflösung: 300 dpi

**INFO-BOX:**  
**Das Produkt XYZXYZYZ zur Norm**

Dreicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae sunt. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus vDreicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae sunt. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia Dreicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae num asata sum eossinum asidendaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi doloreptibus mod.

Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sen.

Dreicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae sunt. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi doloreptibus mod quo beariion captatu esto Dreicipis a sequisciat que.

**A**reicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae sunt. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi doloreptibus mod quo beariion captatu scilitti iundi ommolo blaui ulluptam evelend elent, eosandunt mosam quandi rierro reriassecto exeratio bla del min res vel in cusam re nihid et albusam volum, volorit aut eos eic tem et andesci psamet facepudis atecte inias narum ut rem latut? Plendigent. Natio consequiam, ommolorumque volestrume cum non net ea di nosandere solum, ipis aut re qui ullacesenis rate eturibus, imi, sequam latem simus sam harchit omnis volupitia ditas ad quis lum nones magnias autem licia pratur sintumque volorem porrum fuga nos ducis et illeste molupta quuntoquae officii del isit?


Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi doloreptibus mod quo beariion captatu scilitti iundi ommolo blaui ulluptam evelend elent, eosandunt mosam quandi rierro reriassecto exeratio bla del min res vel in cusam re nihid et albusam volum, volorit aut eos eic tem et andesci psamet facepudis atecte inias narum ut rem latut? Plendigent. Natio consequiam, ommolorumque volestrume cum non net ea di nosandere solum, ipis aut re qui ullacesenis rate eturibus, imi, sequam latem simus sam harchit omnis volupitia ditas ad quis lum nones.

sendant ea estisteturi doloreptibus mod quo beariion captatu scilitti iundi ommolo blaui ulluptam evelend elent, eosandunt mosam quandi rierro reriassecto exeratio bla del min res vel in cusam re nihid et albusam volum, volorit aut eos eic tem et andesci psamet facepudis atecte inias natur a comnis accus sed experem ium fuga. Ulparum ut rem latut? Plendigent. Natio consequiam, ommolorumque volestrume cum non net ea di nosandere solum, ipis aut re qui ullacesenis rate eturibus, imi, sequam latem simus sam harchit omnis volupitia ditas ad quis lum nones.

**DIE WICHTIGSTEN TEXTPASSAGEN AUS DER NORM XYZ:**

1. Dreicipis a sequisciat que volores equiae nem essimpo reperum referiae sunt. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi doloreptibus mod quo beariion captatu scilitti iundi ommolo blaui ulluptam evelend elent, eosandunt mosam quandi rierro reriassecto.
2. Entur aut dolor as reptatem dolore porrectia ata sum eossinum aspiend ipsandae por senducim utem sit expla ipsus videndaae voloresto esto mo debis evendae rclit opta cum sendant ea estisteturi.
3. loreptibus mod quo beariion captatu scilitti iundi ommolo blaui ulluptam evelend elent, eosandunt mosam quandi rierro reriassecto exeratio bla del min res vel in cusam re nihid et albusam volum, volorit aut eos eic tem et andesci psamet facepudis atecte inias natur a comnis accus sed experem ium fuga. Ulparum ut rem latut? Plendigent. Natio consequiam, ommolorumque volestrume cum non net ea di nosandere solum, ipis aut re qui ullacesenis rate eturibus, imi, sequam latem simus sam harchit omnis volupitia ditas ad quis lum nones magnias autem licia pratur sintumque volorem porrum fuga nos ducis et illeste molupta quuntoquae officii del isit?
4. Plendigent. Natio consequiam, ommolorumque volestrume cum non net ea di nosandere solum, ipis aut re qui ullacesenis rate eturibus, imi, sequam latem simus sam harchit omnis volupitia ditas ad quis lum nones magnias autem licia pratur sintumque volorem porrum fuga nos ducis et illeste molupta quuntoquae officii del isit?

**Name Firma XYZ**  
Tel.: +43 012345-6789-10  
E-Mail: xyz@xyz.com  
[www.xyz.com](http://www.xyz.com)



Der direkte Link mit Ihrem Smartphone zur vollständigen Norm – QR-Code Einscannen!

DIE ONLINE-AFFINEN I-MAGAZIN-WEB-USER GELANGEN HIER DIREKT ZUR NORM:  
[www.i-magazin.com/norm](http://www.i-magazin.com/norm)

**Overline:** Kurz und aussagekräftig, idealerweise 35 Zeichen mit Leerzeichen

**Headline:** Kurz und aussagekräftig, maximal 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Info-Box:** Zusammenfassung der wichtigsten Produktmerkmale, maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1 Foto mit Bildtext**  
Bildtext: maximal 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Lead-in (Einleitungstext):**  
maximal 340 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Haupttext:** ca. 1.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Normen-Vorschlag für die Bearbeitung durch die OVE

**Firmendaten:**  
Firmenname, Telefonnummer  
E-Mail-Adresse und Web-Adresse

**QR-Code zum einscannen**  
(wird vom i-Magazin und der OVE erstellt)

**Verlinkung auf**  
[www.i-magazin.com/norm](http://www.i-magazin.com/norm)

**Die wichtigsten Textpassagen der Norm:**  
Haben Sie die Norm griffbereit, dann bitten wir um Anlieferung des Normen-Vorschlags, ansonsten wird die Norm von der OVE bereitgestellt, ca. 1.340 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

PROMOTION

Bitte hier ausschneiden

62
i-MAGAZIN 9/2018

# Mediadaten Online 2019

## Web-Adressen:

[www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at)  
[www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com)  
[www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com)

## ★ i-Magazin

**Charakteristik:** [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at) präsentiert als offizielles Organ der Bundesinnung der Elektrotechnik und der LTG alle Brancheninformationen sowie Neuigkeiten aus der Elektrobranche; ausgewählte Beiträge werden zusätzlich auf [www.elektrotechniker.at](http://www.elektrotechniker.at) gespiegelt.

**Verlag:** Team-i Zeitschriftenverlag GmbH,  
Stockerauerstraße 43A/Top 5, 2100 Korneuburg

## Ansprechpartner:

- Thomas Graf-Zoufal,  
[zoufal@i-magazin.at](mailto:zoufal@i-magazin.at), +43 660 44 88 444
- Thomas Buchbauer,  
[redaktion@i-magazin.at](mailto:redaktion@i-magazin.at), +43 676 330 04 53
- Anna Kölbl,  
[anna.koelbl@i-magazin.at](mailto:anna.koelbl@i-magazin.at), +43 2262 746 50 18

**Dateiformate:** GIF bis 500 kB, JPG, PNG, max. 200 kB, Video mp4, Iframe, JavaScript, Tracking-Code oder Flashbanner

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at)

**Lieferfrist:** spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn; dies garantiert, dass wir das Format testen und eine sichere Darstellung und Platzierung gewähren können. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen fallen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**Reporting:** Sie erhalten auf Wunsch monatlich eine Auswertung der Ad-Impressions (Zahl der Aufrufe), Ad-Clicks (Klickzahlen), Click-Through-Rate unter Angabe der Auftragsnummer und Laufzeit oder übermitteln Sie uns Ihren Tracking-Code zur eigenen Kontrolle.

## Zahlungskonditionen für Werbeflatierung auf

[www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at),  
[www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com),  
[www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com)

Jede Werbeform wird mit dem Start der Kampagne in Rechnung gestellt. Nach Erhalt der Rechnung prompt Netto-Kasse ohne Abzug von Skonto; bei Zahlungsverzug gelten 12 % Verzugszinsen als vereinbart.

Es gelten die AGB vom 16. 8. 2005.

## ★ i-Magazin-Newsletter

**Charakteristik:** Als größter Newsletterverteiler der Elektrobranche in Österreich wird der Newsletter wöchentlich an rund 15.000 Empfänger zugestellt. Er teaset die interessantesten Beiträge der Woche sowie der aktuellen Ausgabe und führt die Empfänger auf den gebuchten Beitrag auf die Website [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at).

**Um die Attraktivität des Newsletters zu erhalten, werden Logoplatzierungen in den Beiträgen, Schreibweisen in Versalien sowie verkaufsunterstützende Werbetexte mit direkten Anreden ausschließlich abgelehnt.**

Durch die Nutzung unseres Platzierungsangebots entscheiden Sie, wann und wie oft Ihre Beiträge in unserem Newsletter erscheinen.

## Ansprechpartner Redaktion:

Thomas Buchbauer,  
[redaktion@i-magazin.at](mailto:redaktion@i-magazin.at), +43 2262 746 50 11

## Ansprechpartner Anzeigen:

Thomas Graf-Zoufal,  
[zoufal@i-magazin.at](mailto:zoufal@i-magazin.at), +43 660 44 88 444  
Anna Kober-Kölbl,  
[anna.kober-koelbl@i-magazin.at](mailto:anna.kober-koelbl@i-magazin.at),  
+43 2262 746 50 18

**Dateiformat:** Text und Bild (JPG), Bildquelle, Video mp4, Download PDF, Link  
Banner: GIF, JPG, PNG, 728x90  
Iframe, JavaScript, Tracking-Code oder Flashbanner

**Lieferfrist:** spätestens 3 Tage vor dem Versandtag, also bis Dienstag 14 Uhr; dies garantiert, dass wir Ihren Beitrag für den Newsletter bearbeiten und auf [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at) platzieren können. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen fallen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

**NL-Öffnungsrate:** 48 % (70 % Desktop, 30 % Mobil), Durchschnitt 09/17 bis 09/18

**E-Mail-Adressen:** 15.200

Bitte beachten Sie, dass sich die Öffnungsrate erfahrungsgemäß nach einem Beobachtungszeitraum von 8 Monaten aufgrund der Google-Optimierung verdreifacht.

**Soziale Medien:** Facebook [i-magazin.at](https://www.facebook.com/i-magazin.at), Facebook [elektropedia](https://www.facebook.com/elektropedia), Facebook [ECarandBike](https://www.facebook.com/ECarandBike) Xing [Team-i Zeitschriftenverlag GmbH](https://www.xing.com/team-i-zeitschriftenverlag-gmbh), Google+ [i-Magazin](https://www.google.com/magazin)

Alle Beiträge, die auf unseren Websites platziert sind, können für alle gängigen Social Media-Plattformen direkt verwendet werden.

## Textvorgaben Newsletter:

Anlieferung der Unterlagen Dienstag 14:00 Uhr:

- Overline: maximal 50 Zeichen
- Headline: maximal 40 Zeichen
- Einleitungstext: maximal 250 Zeichen
- Lauftext abhängig vom Inhalt – keine Längenbegrenzung
- Ein Aufmacherbild im Querformat, 11 x 7 cm, 300 dpi, keine Banner oder Logos
- Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge, im besten Fall mit 300 dpi-Auflösung – bei kurzen Laufertexten werden weitere Bilder als Bildergalerie gesetzt
- Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der Bildquelle
- Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte Landingpage, die Verbindung mit dem Beitrag muss klar ersichtlich sein)
- Verlinkung zu einem oder mehreren Videos (falls vorhanden und gewünscht)
- Es erfolgt keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen.
- Es erfolgt keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen).
- Die Texte sollen keine direkte Kundenanrede beinhalten und auch nicht in der Schreibweise der 1. Person formuliert sein.
- Aus Gründen der Objektivität werden keine zu werbelastigen Formulierungen (z.B. Marktführer) oder Superlative übernommen.

# Mediadaten Online 2019

## ★ Platzierungsmöglichkeiten:

www.i-magazin.at

- **Katalog-Upload:** Bitte als fertiges PDF-Dokument anliefern!
- **Video-Upload:** Auf Wunsch veröffentlichen wir Ihr fertig angeliefertes Video inkl. Beschreibungstext und Verlinkung auf Ihre Firmenseite auch auf YouTube.
- **Veranstaltungskalender:** Auf www.i-magazin.at können Sie Veranstaltungen selbst eintragen. Wir geben diese frei und lassen Ihnen den Link zukommen.
- **Jobs:** Die geeigneten Mitarbeiter zu finden, ist nicht einfach. Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Stellenanzeige auf unseren Plattformen. Zusätzlich zur Buchung gibt es eine einmalige Newsletter- und Facebook Platzierung kostenfrei!

### • Beitragsplatzierung auf www.i-Magazin.at

Veröffentlichung des Beitrags der gewählten Plattform. Der Beitrag beinhaltet eine thematisch passende und organisch eingebaute Dofollow-Verlinkung zu www.....at bzw. einer passenden Unterseite. Platzierung: Der Beitrag bleibt mindestens 12 Monate online bzw. es erfolgt keine manuelle Löschung vor Ablauf einer Frist von 12 Monaten (diese Mindestlaufzeit garantieren wir unseren Kunden). Der Beitrag wird nicht als Sponsored Post, Advertorial, Anzeige, Werbung o.ä. gekennzeichnet. Freigabe durch die Redaktion: Die Bearbeitung wird innerhalb von 2 Werktagen realisiert, die Freigabe zum Text erfolgt durch die Redaktionsleitung.

### • Der Produkt-Test: <https://www.i-magazin.com/produkttests/>

Die Umsetzung ist einfach, klar und ohne aufwendige Vorbereitungsarbeit:

- Hersteller haben künftig die Möglichkeit, Pakete zu bestellen. Zwischen ein und fünf Meldungen zu den Produkten ihrer Wahl – Text-, Bild- und Video-Material (falls vorhanden) – werden an die Redaktion geschickt, von uns auf Richtigkeit geprüft und online gestellt.
- Das Prämienprogramm der Connexgroup ermöglicht es allen Experten der Branche, an den Tests teilzunehmen und davon zu profitieren. Sie bestimmen wieviel Ihnen eine Bewertung wert ist, und wir setzen Ihre Tester-Maximierung mit Connex um. Die Tester profitieren persönlich durch das Prämienprogramm und die damit einlösbaren Vorteile (Wer testet fährt z. B. zum Nulltarif auf Urlaub – Urlaubsgutscheine und Ähnliches sorgen auf www.connexgroup.net für Belohnungen, die jeder-mann zum Mitmachen einladet).
- Die relevanten Produkte der Elektrotechnik sind am Markt verfügbar und werden Tag für Tag verbaut. Die Fachleute geben ihr Urteil ab und Sie profitieren davon. Bei Bedarf (Neuvorstellungen) können Sie ihren Kunden die Testprodukte auch gerne kostenlos zur Verfügung stellen – schicken Sie sie ihnen auf direktem Weg. Wir geben Ihnen die Kontakte der Testkandidaten bekannt.

Produktgruppe	Kurztext	Langtext	Laufzeit	Preis
<b>Website www.i-magazin.com</b>				
Jobinserat	www.i-magazin.com	Logo und Text als Worddatei	30 Tage	€ 420,-
Jobinserat/NL	wöchentlicher NL i-Magazin	Logo Banner Topjob und Text als Worddatei	1-malig	€ 0,-
featured article	Startseite Startseite Slideshow	Bild, Text als Worddatei	24H	€ 60,-
featured article	Startseite Startseite Slideshow	Bild, Text als Worddatei	48H	€ 120,-
Skyscraper, RUN OF SIDE	Startseite, <b>nur Desktopansicht sichtbar!</b>	160x600 Pixel gif/png/jpg	30 Tage	€ 480,-
Leaderboard	Startseite, Kategorie News	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	7 Tage	€ 540,-
Leaderboard	Startseite, Kategorie Service	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	7 Tage	€ 480,-
Leaderboard	Startseite, ab Kategorie Technik	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	7 Tage	€ 420,-
Large Rectangle	Startseite, Kategorie News	336x280 Pixel gif/png/jpg, Link	30 Tage	€ 540,-
Large Rectangle	Startseite, Kategorie Service	336x280 Pixel gif/png/jpg, Link	30 Tage	€ 480,-
Large Rectangle	Startseite, ab Kategorie Technik	336x280 Pixel gif/png/jpg, Link	30 Tage	€ 420,-
Skyscraper, RUN OF SIDE	alle Kategorien, <b>nur Desktopansicht sichtbar!</b>	160x600 Pixel gif/png/jpg	30 Tage	€ 390,-
Leaderboard	alle Kategorien	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	7 Tage	€ 440,-
Large Rectangle	alle Kategorien	336x280 Pixel gif/png/jpg, Link	30 Tage	€ 440,-
<b>Newsletter www.i-magazin.at</b>				
Leaderboard NL PO1	i-Magazin Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 420,-
Leaderboard NL PO2	i-Magazin Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 370,-
Leaderboard NL PO3	i-Magazin Newsletter	728x90 Pixel gif/png/jpg, Link	1-malig	€ 350,-
einmalige Newsletterplatzierung	i-Magazin Newsletter, wöchentliche Erscheinung immer Freitag	lt. Beschreibung	1-malig	€ 880,-
5er-Newsletterplatzierung			5 KW	€ 2.760,-
10er-Newsletterplatzierung			10 KW	€ 4.775,-
20er-Newsletterplatzierung			20 KW	€ 5.990,-
50er-Newsletterplatzierung			50 KW	€ 9.120,-
<b>Für folgende Buchungen gilt der Preis € 140,-/h</b>				
Firmenseite	Basispaket	Erstellung einer Unternehmensseite (Beschreibung des Unternehmens) inkl. Aufmacherbild. Die Unternehmensseite wird je Website (www.i-magazin.com, www.elektropedia.com sowie auf www.ecarandbike.com extra erstellt und verrechnet).	x	€ 1.200,-
Beitrag Website 12	Alle Plattformen	lt. Beschreibung	365 Tage	€ 220,-
Beitrag Website 24	Alle Plattformen	lt. Beschreibung	730 Tage	€ 400,-
Veranstaltungskalender	www.i-magazin.com/kalender/	Auf www.i-magazin.com können Sie Ihre Veranstaltungen selbst eintragen mit Platzierung Ihres Links kostenfrei eintragen!	x	kostenfrei
Video-Upload	Onlinestellen auf YouTube i-Magazin, Beschreibungstext für Video	URL Youtube oder .mp4	x	€ 120,-
Katalog-Upload	Upload eines Katalogs; fertige Daten müssen angeliefert werden.	PDF	x	€ 120,-
Facebook	www.facebook.com/imagazin	div. Werbeformen		auf Anfrage
Produkt Test Online	1 Produkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Headline: maximal 40 Zeichen</li> <li>• Einleitungstext: maximal 250 Zeichen</li> <li>• Lauftext abhängig vom Inhalt – keine Längenbegrenzung</li> <li>• Ein Aufmacherbild im Querformat, 11 x 7 cm, 300 dpi, keine Banner oder Logos</li> <li>• Weitere Bilder je nach Bedarf und Textlänge, im besten Fall mit 300 dpi-Auflösung – bei kurzen Lauftexten werden weitere Bilder als Bildergalerie gesetzt</li> <li>• Bildtexte für alle Bilder inkl. Angabe der Bildquelle</li> <li>• Webadresse, zu der verlinkt wird (direkte Landingpage, die Verbindung mit dem Beitrag muss klar ersichtlich sein)</li> <li>• Verlinkung zu einem oder mehreren Videos (falls vorhanden und gewünscht)</li> <li>• EAN-Code</li> <li>• eine bis maximal drei Mail-Adresse/n, an die die Informationen zu den Tätigkeiten der Tester (Bewertung abgegeben, Testprodukt angefordert) gelangen wird</li> <li>• ev. Fragen, die die Tester bei der Bewertung beantworten sollen</li> <li>• ev. Verlinkung zu den eigenen Webshop, zum Großhandel (wo Produkt erhältlich ist)</li> <li>• Es erfolgt keine Platzierung von Logos oder Trademark-Symbolen.</li> <li>• Es erfolgt keine Schreibweise in Versalien (Großschreibung von Unternehmens- oder Produktnamen).</li> <li>• Die Texte sollen keine direkte Kundenanrede beinhalten und auch nicht in der Schreibweise der 1. Person formuliert sein.</li> <li>• Aus Gründen der Objektivität werden keine zu werbelastigen Formulierungen (z.B. Marktführer) oder Superlative übernommen</li> </ul>	unbegrenzt	€ 750,-
	3 Produkte		unbegrenzt	€ 1.500,-
	5 Produkte		unbegrenzt	€ 2.000,-



# Journalistische Leistungen / App-Funktionen

## Journalistische Leistungen:

Für journalistische Leistungen der i-Magazin-Redaktion können Sie unsere Mitarbeiter als auch unseren Chefredakteur und Inhaber der Team-i Zeitschriftenverlag GmbH zu diversen Veranstaltungen, Projekt- und Produktpräsentationen exklusiv buchen.

Die Anreise unserer Mitarbeiter erfolgt selbstständig und wird als Position in der Darstellung angeführt. Das Urheberrecht aller Bilder liegt bei der Team i Zeitschriftenverlag GmbH. Bei Kauf und Verwendung der Bilder muss stets der Vermerk »Bild: [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at)« in unmittelbarer Nähe der veröffentlichten Bilder positioniert werden. Die Ihnen gewährten Rechte sind nicht übertragbar, was bedeutet, dass Sie sie nicht auf eine andere Person übertragen können.

Die Buchung beinhaltet die Platzierung im i-Magazin – für inserierende Kunde inklusive.

Für Kunden, die eine Einmalplatzierung im i-Magazin vorsehen und keine weitere Zusammenarbeit im laufenden Jahr anstreben, wird eine Platzierungspauschale von € 700,- je 1/1 verrechnet.

Leistung	Redakteur
Pro Tag / 8 Std.	€ 1.185,-
2 Seiten	€ 924,-
4 Bilder je € 50,-	€ 231,-
Fahrkosten € 0,42/km	Extra
Hotelkosten	Extra

## Aufbereitung der Unterlagen:

2/1-Story (420 x 297 mm)

Overline: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

Headline: maximal 30 Zeichen (mit Leerzeichen)

Einleitungstext: 700 Zeichen (mit Leerzeichen)

Lauftext: maximal 4.500 Zeichen (mit Leerzeichen)

Es sind idealerweise 4 Bilder mit Bildtexten vorgesehen (maximale Breite eines Bildes: 210 mm).

Ansprechpartner-Box mit Bild: Name, Funktion, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

## App-Funktionen:

### i-Magazin ePaper-Funktionen

Aufrufe 2.000

#### Buttons:

Platzierung im 1/3 der Seite

bei Inseraten von 1/1-Seite Platzierung im Werbesujet

bei Inseraten unter 1/1-Seite Platzierung im Halbkreis, Verbindung mit Inserat

### Projektgeschichte, Fachbericht, Produktnews

(Päckchen Platzierung neben Inserat)

Anlieferung Daten: 300 dpi, bestmögliche Größe

Bilder .jpg, mit viel Text .png

Produkt	Anzahl	Preis
<b>Film</b> (auch Link)	1	€ 360,-
<b>Audiofile</b> (im Verlag oder vor Ort)		
Vom Kunden bereitgestellt		€ 240,-
Von uns produziert (Schnitt)		€ 400,-

### Erweitertes Inserat (Schlüsselloch, Päckchen)

Anlieferung Daten: 300 dpi, bestmögliche Größe

Bilder .jpg, mit viel Text .png

Produkt	Anzahl	Preis
<b>Film</b> (auch Link)	1	€ 360,-
<b>Audiofile</b> (im Verlag oder vor Ort)		
Vom Kunden bereitgestellt		€ 240,-
Von uns produziert (Schnitt)		€ 400,-
<b>Beilage + Inserat (Link)</b>	4/1	€ 560,-
	8/1	€ 1.200,-
<b>Produktdatenblätter, Produktkatalog</b>	je Seite	€ 140,-

#### Audiofile:

- Personenvorstellung
- Produkterklärungen
- Interview

#### Filme:

- Format .mp4, müssen auf YouTube veröffentlicht sein. Gerne können wir die Platzierung auf unserem Kanal vornehmen.

#### Youtube

Kanal: [https://www.youtube.com/channel/UCyP6nnOnpk\\_IT5NSnpdxIOQ](https://www.youtube.com/channel/UCyP6nnOnpk_IT5NSnpdxIOQ)

APP Link: <https://i-magazin.at/magazin>

## iMagazin – Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenanlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenanlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen. Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-On-Cards oder Zugaben werden im rechtlich erforderlichen Ausmaß angepasst, der Auftraggeber hält den Verlag klag- und schadlos.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage

- erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
  11. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.

### Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensersatz Entwurf, Text, Grafik und Bildgrafie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzuneh-

men, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.

### Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/2 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

### Beilagen/Beikleber/Beihefter

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

### Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführungen sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

### Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 7 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb des Kalenderjahres nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### Zahlung

1. Zahlungsfrist 2 % Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum, 14 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg) Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID:ATU 46143702.

*Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.*

### Allgemeine Geschäftsbedingung

Aufträge können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2% Skonto. Sonst innerhalb von 14 Tagen netto. Alle Preise zuzüglich **5% Werbeabgabe** und **20% MwSt.** Bei Zahlungsverzug gelten 12% Zinsen als vereinbart.

### Urheberrechtsgesetz:

§ 44. (1) Einzelne in einer Zeitung oder Zeitschrift enthaltene Aufsätze über wirtschaftliche, politische oder religiöse Tagesfragen dürfen in anderen Zeitungen und Zeitschriften vervielfältigt und verbreitet werden. Dies gilt jedoch nicht, wenn die Vervielfältigung ausdrücklich verboten wird. Zu einem solchen Verbot genügt der Vorbehalt der Rechte bei dem Aufsatz oder am Kopfe der Zeitung oder Zeitschrift.

(2) In einer Zeitung oder Zeitschrift enthaltene Aufsätze, deren Vervielfältigung nach Abs. 1 zulässig ist, dürfen auch öffentlich vorgetragen, durch Rundfunk gesendet und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

(3) Einfache Mitteilungen darstellende Presseberichte (vermischte Nachrichten, Tagesneuigkeiten) genießen keinen urheberrechtlichen Schutz. Für solche Presseberichte gilt § 79.

*Gerichtsstand Korneuburg.*

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für die Nutzung der Website und Online-Aktivitäten der Team i Zeitschriftenverlag GmbH

Stand: 24.3.2016

### 1. Nutzung der Seite

Alle Inhalte unserer Website sind urheberrechtlich geschützt. Wir gestatten ausdrücklich die Nutzung aller Daten für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch. Bei Vervielfältigung ist auf die Urheber- und Eigentumsrechte des Webseitenbetreibers ausdrücklich hinzuweisen. Inhalte dürfen in keiner Weise verändert werden und ohne schriftliche Genehmigung nicht auf anderen Internet-Seiten oder vernetzten Rechnern genutzt oder dargestellt werden. Jegliche Nutzung für öffentliche oder kommerzielle Zwecke bedarf der schriftlichen Zustimmung des Webseitenbetreibers. Ein Verstoß gegen diese Bedingungen verpflichtet zur sofortigen Vernichtung aller ausgedruckten, kopierten, heruntergeladenen oder auf anderem Wege erworbenen Inhalte. Die Geltendmachung weiterer Schadensersatzansprüche behält sich der Webseitenbetreiber vor.

### 2. Internet-Seiten und Links

Webseiten enthalten auch Querverweise (Links) zu Webseiten anderer Anbieter. Für fremde Inhalte, die über solche Querverweise (Links) erreichbar sind, ist der Webseitenbetreiber nicht verantwortlich. Das fremde Angebot wurde bei der erstmaligen Verlinkung auf rechtswidrige Inhalte überprüft. Erst wenn wir feststellen oder darauf hingewiesen werden, dass ein Angebot einen rechtswidrigen Inhalt aufweist, wird dieser Querverweis (Link) aufgehoben, soweit dies technisch möglich und zumutbar ist.

### 3. Upload & Download

Der Webseitenbetreiber stellt den Benutzern der Website Dateien zum Herunterladen (Download) zur Verfügung. Sämtliche zum Download bereitgestellten Dateien wurden mit den jeweils aktuellen Virusüberprüfungsprogrammen einer anerkannten Virusüberprüfungsfirma getestet und waren zum Zeitpunkt der Bereitstellung frei von Viren. Jede weitere Verbreitung der vom Webseitenbetreiber bereitgestellten Dateien im Internet oder in bzw. auf anderen Medien ist strengstens untersagt und nur mit schriftlicher Genehmigung des Webseitenbetreibers möglich.

Alle Inhalte, die Sie auf den öffentlich zugänglichen Bereichen der Website veröffentlichen (Einträge, Kommentare, Bewertungen, ...), werden weder als vertraulich noch als urheberrechtlich geschützt behandelt. Keine Sorge, Ihre persönlichen Daten bleiben anonym. Wollen Sie uns etwas Vertrauliches mitteilen, bitten wir Sie, uns per E-Mail zu kontaktieren.

### 4. Gewährleistung

Die Informationen auf unseren Internet-Seiten werden mit größter Sorgfalt erstellt. Der Webseitenbetreiber übernimmt jedoch keine Gewähr für deren Vollständigkeit oder Eignung für bestimmte Verwendungszwecke. Die Nutzung der auf den Internet-Seiten zur Verfügung gestellten Inhalte erfolgt auf alleinige Gefahr des Nutzers. Für etwaige Beschädigungen oder Ausfälle an Geräten übernimmt der Webseitenbetreiber keinerlei Haftung. Wenn der Webseitenbetreiber Preise oder Preislisten auf den Seiten veröffentlicht, sind diese Preise freibleibend. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

### 5. Netiquette

Als Grundlage für ein gepflegtes Miteinander verpflichten sich alle Besucher der Website zur Einhaltung einer angemessenen Kommunikationsform. Diese Regeln, auch bekannt als Netiquette, beinhalten: Beleidigungen haben bei uns nichts verloren.

Wer Kritik anbringen will, kann gerne den Inhalt eines Artikels oder eines Kommentars kritisieren. Diskriminierende Bemerkungen können Sie am Stammtisch lassen. Beleidigungen anderer Nutzer und sozialer Gruppen aufgrund ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Einkommensverhältnisse, sexuellen Orientierung, ihres Alters oder ihres Geschlechts sind auf unserer Website nicht geduldet. Verleumdungen oder Verdächtigungen sowie inhaltslose Behauptungen dürfen bei uns nicht verbreitet werden. Wer Kritik äußern will, muss diese mit stichhaltigen Argumenten und Beweisen untermauern und am besten Quellen dafür vorweisen. Werbung hat ihren eigenen Platz. In den Kommentaren und Bewertungen erwarten wir uns Sachlichkeit und Ihre persönliche Meinung. Wer kommerzielle Inhalte vermarkten will, soll sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns wenden. Wir helfen gerne. Personenbezogene Daten von anderen Personen dürfen nicht in öffentlich zugänglichen Bereichen veröffentlicht werden. Verbreiten Sie keine Inhalte, deren Rechte Sie nicht besitzen. Links können in Kommentaren verwendet werden, solange sie dem Nutzer zu dem Thema einen Mehrnutzen bringen. Für die Inhalte von verlinkten Websites übernehmen wir keinerlei Verantwortung. Wir behalten uns vor, Links zu entfernen, falls sie auf unpassende Themen weiterleiten. Sollten Nutzer diese Regeln nicht einhalten, behalten wir uns vor, den Kommentar oder das Posting unverzüglich zu löschen.

### 6. Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Nutzungsbedingungen laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen.

### 7. Rechtswirksamkeit

Diese Allgemeinen Nutzungsbedingungen beziehen sich auf i-Magazin.at. Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses

Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.

### 8. Gewinnspiele

Preise von Quiz, Gewinnspielen, Umfragen, etc. auf der Webseite von Team i Zeitschriftenverlag GmbH werden nur innerhalb Österreichs versendet bzw. sind auf Wunsch von i-magazin.at am Unternehmenssitz in der Stockerauer Straße 43a/Top 5, 2100 Korneuburg, auf eigene Kosten der Gewinnerin oder des Gewinners abzuholen oder vom entsprechenden Preis-Überlasser zu versenden bzw. von dessen Unternehmensstandort abzuholen, sofern nicht ausdrücklich anders in den Teilnahmebedingungen definiert.

### Zahlung

1. Nach Erhalt der Rechnung prompt netto Kasse ohne Abzug von Skonto. Bei Zahlungsverzug gelten 12% Verzugszinsen als vereinbart. Es gelten die AGB vom 16.8.2005.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg) Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID: ATU 46143702.

*Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.*

## Datenschutz

Stand: 12.09.2017

Ihre Privatsphäre soll geschützt werden: Deshalb werden die Informationen, die wir über Sie sammeln, unter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung und des geltenden Datenschutzgesetzes (DSGVO und DSG) verwendet.

### Personenbezogene Daten

Unsere Websites [www.i-magazin.at](http://www.i-magazin.at), [www.elektropedia.com](http://www.elektropedia.com) und [www.ecarandbike.com](http://www.ecarandbike.com) können Sie generell besuchen, ohne dass Sie uns Ihre personenbezogenen Daten mitteilen müssen. Eine Registrierung auf unseren Websites ist aber für bestimmte Services, wie z. B. Produkttests oder Kommentare, erforderlich. Im Zuge dieser Registrierung werden von Ihnen Angaben, wie z. B. Name oder E-Mail-Adresse, abgefragt. Das sind dann die sogenannten Bestandsdaten.

Daten wie IP-Adresse, Browser-Typ oder Zugriffszeiten werden bei der Nutzung der Websites automatisch erhoben und für interne Analyse Zwecke zur Verbesserung unseres Online-Angebots verwendet. Ihre Anonymität bleibt dabei unangetastet.

### Auskunft, Berechtigung, Sperrung und Löschung von Daten

Sie haben jederzeit ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung Ihrer gespeicherten Daten. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende der Datenschutzerklärung.

### Newsletter

Wenn Sie sich für unseren Newsletter anmelden, erhalten Sie eine Mail, in der Sie die Richtigkeit der Newsletteranmeldung noch einmal bestätigen müssen (Double-Opt-In-Verfahren). Damit wird eine missbräuchliche Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse ausgeschlossen. Sie können sich selbstverständlich jederzeit wieder von unserem Newsletter abmelden.

### Cookies

Wenn sie auf diese Websites zugreifen, werden mögliche Identifizierungsdaten (IP-Adresse) und

weitere Angaben (Datum, Uhrzeit, Browser-Typ, betrachtete Seite) auf unserem Server gespeichert. Wir verwenden die Daten, um unseren Online-Auftritt zu verbessern und um die Möglichkeit zu haben, gesetzwidrige Aktivitäten zu verfolgen.

Unsere Websites verwenden Cookies, um den Nutzern personalisierte und bedarfsgesteuerte Inhalte bieten zu können. Sie können das Setzen von Cookies unterbinden, indem Sie die Funktion in Ihrem Browser deaktivieren. Wenn Sie weiterhin unsere Websites nutzen, stimmen Sie der Nutzung von Cookies zu.

Anonymisierte, statistische Nutzerdaten werden von uns für die Vermarktung unserer Leistungen genutzt. Diese Daten erhalten verschiedene Angaben zu Besucherzahlen, durchschnittlicher Verweildauer, verwendetem Gerät oder Herkunft. Falls Sie dieser Nutzung nicht zustimmen, bitten wir Sie, uns das schriftlich oder per E-Mail mitzuteilen.

### Nutzung von Google Analytics

Von unseren Websites wird Google Analytics, ein Webanalysedienst der Google Inc. (»Google«), genutzt. Google Analytics verwendet sog. »Cookies«, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Websites (einschließlich Ihrer IP-Adresse) durch Sie ermöglichen. Die Informationen über Ihre Benutzung von unseren Websites, die durch den Cookie erzeugt werden, werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Um Ihre Nutzung der Websites auszuwerten, werden diese Informationen von Google benutzt. Ebenso, um Reports über die Webseitenaktivitäten für die Webseitenbetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Wenn es gesetzlich vorgeschrieben ist, oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten, werden von Google diese Informationen gegebenenfalls auch an Dritte übertragen. Ihre IP-Adresse wird auf keinen Fall von Google in Verbindung mit anderen Daten von Google gebracht. Durch eine entsprechende Einstellung

der Browser-Software kann die Installation von Cookies verhindert werden. An dieser Stelle möchten wir darauf hinweisen, dass in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen von unseren Websites vollumfänglich von Ihnen genutzt werden können. Durch die Nutzung unserer Websites erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.

Der Erhebung und Nutzung Ihrer IP-Adresse durch Google Analytics können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

### Verwendung von Google+ Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des sozialen Netzwerkes Google+ verwendet, das von der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“) betrieben wird. Die Plugins sind z. B. an Buttons mit dem Zeichen „+1“ auf weißem oder farbigem Hintergrund erkennbar. Eine Übersicht über die Google Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: <https://developers.google.com/+/plugins>  
Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Google her. Der Inhalt des Plugins wird von Google direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch die Einbindung erhält Google die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Profil bei Google+ besitzen oder gerade nicht bei Google+ eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Google in die USA übermittelt und dort gespeichert.  
Sind Sie bei Google+ eingeloggt, kann Google den Besuch unserer Websites Ihrem Google+ Profil unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „+1“-Button betätigen, wird die entsprechende Information ebenfalls direkt an einen Server von Google übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Google+ veröffentlicht und

dort Ihren Kontakten angezeigt.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Google sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Google: <http://www.google.com/intl/de/+/policy/+1button.html>

Wenn Sie nicht möchten, dass Google die über unseren Webauftritt gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Profil auf Google+ zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Google+ ausloggen. Sie können das Laden der Google Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z. B. mit dem Skript-Blocker „NoScript“ (<http://noscript.net/>).

### Verwendung von Facebook-Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des sozialen Netzwerkes Facebook verwendet, das von der Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“) betrieben wird. Die Plugins sind mit einem Facebook-Logo oder dem Zusatz „Soziales Plug-in von Facebook“ bzw. „Facebook Social Plugin“ gekennzeichnet. Eine Übersicht über die Facebook Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: <https://developers.facebook.com/docs/plugins>  
Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Facebook her. Der Inhalt des Plugins wird von Facebook direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch diese Einbindung erhält Facebook die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Facebook-Profil besitzen oder gerade nicht bei Facebook eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Facebook in die USA übermittelt und dort gespeichert.  
Sind Sie bei Facebook eingeloggt, kann Facebook den Besuch unserer Websites Ihrem Facebook-Profil unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, zum Beispiel den „Gefällt mir“-Button betätigen oder einen Kommentar abgeben, wird diese Information ebenfalls direkt an einen Server von Facebook übermittelt und

dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Ihrem Facebook-Profil veröffentlicht und Ihren Facebook-Freunden angezeigt. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Facebook: <http://www.facebook.com/policy.php>

Wenn Sie nicht möchten, dass Facebook die über unseren Webauftritt gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Facebook-Profil zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Facebook ausloggen. Sie können das Laden der Facebook Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z.B. mit dem „Facebook Blocker“ (<http://webgraph.com/resources/facebookblocker/>).

#### Verwendung von Twitter Plugins

Auf unseren Websites werden sogenannte Social Plugins („Plugins“) des Mikroblogging-Dienstes Twitter verwendet, der von der Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA („Twitter“) betrieben wird. Die Plugins sind mit einem Twitter-Logo beispielsweise in Form eines blauen „Twitter-Vogels“ gekennzeichnet. Eine Übersicht über die Twitter Plugins und deren Aussehen finden Sie hier: [twitter.com/about/resources/buttons](https://twitter.com/about/resources/buttons)

Wenn Sie eine Seite unseres Webauftritts aufrufen, die ein solches Plugin enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung zu den Servern von Twitter her. Der Inhalt des Plugins wird von Twitter direkt an Ihren Browser übermittelt und in die Seite eingebunden. Durch die Einbindung erhält Twitter die Information, dass Ihr Browser die entsprechende Seite unseres Webauftritts aufgerufen hat, auch wenn Sie kein Profil bei Twitter besitzen oder gerade nicht bei Twitter eingeloggt sind. Diese Information (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird von Ihrem Browser direkt an einen Server von Twitter in die USA übermittelt und dort gespeichert.

Sind Sie bei Twitter eingeloggt, kann Twitter den Besuch unserer Websites Ihrem Twitter-Account unmittelbar zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins

interagieren, zum Beispiel den „Twitter“-Button betätigen, wird die entsprechende Information ebenfalls direkt an einen Server von Twitter übermittelt und dort gespeichert. Die Informationen werden außerdem auf Ihrem Twitter-Account veröffentlicht und dort Ihren Kontakten angezeigt.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Twitter sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Twitter: [twitter.com/privacy](https://twitter.com/privacy)

Wenn Sie nicht möchten, dass Twitter die über unseren Webauftritt gesammelten Daten unmittelbar Ihrem Twitter-Account zuordnet, müssen Sie sich vor Ihrem Besuch unserer Websites bei Twitter ausloggen. Sie können das Laden der Twitter Plugins auch mit Add-Ons für Ihren Browser komplett verhindern, z. B. mit dem Skript-Blocker „NoScript“ (<http://noscript.net/>).

#### Verwendung von Youtube-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins von Youtube verwendet. Der Dienst wird – vertreten durch Google Inc. – durch Youtube, LLC, Cherry Ave., USA betrieben. Wenn Sie mit einem solchen Plugin versehene Internetseiten unserer Internetpräsenz aufrufen, wird eine Verbindung zu den Youtube-Servern hergestellt und dabei das Plugin durch Mitteilung an Ihren Browser auf der Internetseite dargestellt. Hierdurch wird an den Youtube-Server übermittelt, welche unserer Internetseiten Sie besucht haben. Sind Sie dabei als Mitglied bei Youtube eingeloggt, ordnet YouTube diese Information Ihren jeweils persönlichen Benutzerkonten dieser Plattformen zu. Bei Nutzung von diesen Plugins wie z.B. Anklicken/Start-Buttons eines Videos oder Senden eines Kommentars, werden diese Informationen Ihrem z.B. YouTube-Benutzerkonto zugeordnet, was Sie nur durch Ausloggen vor Nutzung des Plugins verhindern können. Informationen zur Erhebung und Nutzung der Daten durch die Plattform bzw. Plugins finden Sie in den Datenschutzhinweisen von Youtube unter: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

#### Verwendung von LinkedIn-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks LinkedIn der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA (nachfolgend „LinkedIn“) integriert. Die LinkedIn-Plugins erkennen Sie an dem LinkedIn-Logo auf unseren Seiten.

Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem LinkedIn-Server hergestellt. LinkedIn erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch LinkedIn sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von LinkedIn: [http://www.linkedin.com/static?key=privacy\\_policy&trk=hb\\_ft\\_priv](http://www.linkedin.com/static?key=privacy_policy&trk=hb_ft_priv).

#### Verwendung von Xing-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks Xing der Xing AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburg, Deutschland (nachfolgend „Xing“) integriert. Die Xing-Plugins erkennen Sie an dem Xing-Logo auf unseren Seiten.

Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Xing-Server hergestellt. Xing erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Xing sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Xing: [https://www.xing.com/app/share?op=data\\_protection](https://www.xing.com/app/share?op=data_protection).

#### Verwendung von Pinterest-Plugins

Auf unseren Websites werden Plugins des sozialen Netzwerks Pinterest der Pinterest Inc., 808 Brannan St, San Francisco, CA 94103, USA (nachfolgend „Pinterest“) integriert. Die Pinterest-Plugins erkennen Sie an dem Pinterest-Logo auf unseren Seiten.

Wenn Sie unsere Websites besuchen, wird über das Plugin eine direkte Verbindung zwischen Ihrem Browser und dem Pinterest-Server hergestellt. Pinterest erhält dadurch die Information, dass Sie mit Ihrer IP-Adresse unsere Seiten besucht haben.

Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Pinterest sowie Ihre diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen von Pinterest: <http://pinterest.com/about/privacy/>.

#### Weitergabe an Dritte

Natürlich werden alle von Ihnen an uns übermittelten Daten vertraulich behandelt. Die Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich in anonymisierter Form, sodass keinerlei Rückschluss auf die Identität des Nutzers gezogen werden kann. Falls Funktionen die Weitergabe personenbezogener Daten erfordern, werden sie gesondert darauf hingewiesen.

#### Anpassungsrecht

Wir behalten uns vor, die Datenschutzvereinbarung laufend weiterzuentwickeln, um sie an juristische und technische Neuerungen anzupassen. Bitte informieren Sie sich regelmäßig über Änderungen!

#### Fragen, Beschwerden, Kritik und Vorschläge

*Falls Sie Fragen, Beschwerden, Vorschläge oder Zweifel an dieser Datenschutzerklärung oder an der Verwendung oder Offenlegung Ihrer Informationen haben, senden Sie uns bitte ein E-Mail an [info@i-magazin.at](mailto:info@i-magazin.at).*